

Regulamin konkursu instagramowego

§1 Definicje terminów używanych w Regulaminie

1. Uczestniczka/Uczestnik - każda osoba, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorzy:
 - Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM w Poznaniu;
 - Katedra Turystyki i Rekreacji;
 - Dni Turystyki;
 - Academia Girasol - szkoła języka hiszpańskiego.
4. Komisja Konkursowa - jednostka powołana przez Organizatora do oceny prac Uczestniczek oraz Uczestników Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Poniższy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się Konkurs
2. Organizatorem Konkursu instagramowego jest Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM w Poznaniu, Katedra Turystyki i Rekreacji oraz Academia Girasol - szkoła języka hiszpańskiego. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestniczek oraz Uczestników.
3. Przedmiotem Konkursu jest udostępnienie posta konkursowego, polubienie go, oznaczenie dwóch znajomych oraz zaobserwowanie konta festiwalu Dni Turystyki i academiagirasol na Instagramie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Informacje o Konkursie i regulamin dostępne są na Instagramie Dni Turystyki, w wyróżnionej relacji "KONKURS"
6. Organizator jest instancją ostateczną decydującą o interpretacji Regulaminu.
7. Konkurs odbywa się za pośrednictwem platformy społecznościowej Instagram.

§3. Cele Konkursu

1. Cele Konkursu jest wyłonienie Uczestnika/Uczestniczki, który spełni wymagania Przedmiotu Konkursu i spełnia regulamin jego uczestnictwa.
2. Konkurs służy propagowaniu festiwalu studenckich (w szczególności Dni Turystyki) oraz współpracującej Akademii Girasol.
3. Udział w Konkursie ma przyczynić się do popularyzowania festiwalu turystycznych oraz nauki języków obcych.

§4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych (skan zgody napisanej odręcznie dołączony do zgłoszenia) - udział w konkursie i podanie danych związanych z udziałem w konkursie jest całkowicie dobrowolne.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu wraz z załącznikiem. Uczestnik/Uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają jego/ją do udziału w Konkursie.

§5. Zasady Konkursu

1. Należy udostępnić i polubić post konkursowy, oznaczyć 2 znajomych, zaobserwować konta medialne Dni Turystyki i Akademii Girasol.
2. Uczestnicy nie spełniający podanych powyżej warunków regulaminu nie będą kwalifikowane do udziału w konkursie.
3. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez wykonanie czynności wymienionych w niniejszym regulaminie (w przypadku osób niepełnoletnich także skanu zgody rodziców/prawnych opiekunów) na adres media.dniturestyki@amu.edu.pl
4. Zabronione jest oznaczanie własnych kont w mediach społecznościowych.
5. Prace wykonane niezgodnie z założeniami Regulaminu nie podlegają ocenie Konkursowej.

§6 Komisja Konkursowa

1. Decyzje o zakwalifikowaniu do Konkursu, wyborze zwycięzców oraz przyznanych nagrodach i wyróżnieniach podejmuje Komisja Konkursowa składająca się z Organizatorów konkursu.
2. Komisja wyłoni zwycięzców do dnia 22.03.2026 r. Osoby, które zwyciężą lub otrzymały wyróżnienie w Konkursie zostaną poinformowane o nagrodzie na mediach społecznościowych wraz z oznaczeniem ich konta.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna oraz nie podlega procedurze odwoławczej.

§7 Nagrody w Konkursie

1. Dla zwycięzców w Konkursie Organizator przewiduje nagrody.
2. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną oraz zostaną przekazane zwycięzcom w dniu 23.03.2026 r. oraz 24.03.2026 r.
3. Laureat konkursu odbiera nagrodę osobiście podczas trwania festiwalu w dni 23-24.03.2026 r. W przypadku, gdy laureat nie będzie mógł osobiście odebrać nagrody w dniu oficjalnego rozstrzygnięcia konkursu, nagroda przepada. Organizator nie wysyła nagród pocztą ani kurierem.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą przy ul. H. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.
3. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – kontakt mailowy media.dniturestyki@amu.edu.pl
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia konkursu "Serce świata", poinformowaniu Uczestników o wyniku Konkursu, a w przypadku laureatów konkursu w celu publikacji i rozpowszechnienia w mediach społecznościowych organizatorów Dni Turystyki 2025 fotografii wraz z podaniem imienia i nazwiska autora, na podstawie wyrażonej zgody, stosownie do art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji celu lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być podmioty, którym Administrator zleca wykonanie określonych czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności operatorzy systemów informatycznych, operatorzy systemów e-mail.
7. Prawa związane z przetwarzaniem danych:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 15 RODO,
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 16 RODO,
 - c. prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO, 4) prawo do ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO,
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO,
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych - przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO,
 - f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (w stosunku do danych osobowych które są przetwarzane na podstawie zgody. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości na skrzynkę mailową: media.dniturestyki@amu.edu.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - g. Podanie danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym oraz przesłanie zdjęć konkursowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku laureatów Konkursu, publikacja zdjęć w mediach społecznościowych organizatorów Dni Turystyki 2025 jest dobrowolna.

§9 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu instagramowego jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich zapisów niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Wszelkie sprawy dotyczące Konkursu nie ujęte w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator Konkursu.